

Adishatz lous amics,

Comme il s'est écoulé plus de 4 mois et 5 jours depuis la publication de la dernière lettre censée bimestrielle, vous pouvez légitimement m'intenter un procès pour retard non justifié et publicité mensongère. Soyez certains que je mesure combien cet impardonnable ajournement met à mal la rigueur et la ponctualité qui caractérisent tant les habitants du Seignanx.

J'eus pu lister les innombrables travaux qui ont tumultué la vie de l'Office ces derniers mois pour me faire pardonner l'inexcusable, mais en entamant l'inventaire de pervers, je me suis progressivement rendu compte que je dupliquais un compte rendu ?! Celui de l'Assemblée Générale de l'Office de Tourisme du Seignanx. Les plus perspicaces d'entre vous doivent déjà se demander : « Non, il ne va pas oser nous envoyer le compte rendu de son AG en guise de lettra ? ». Ah Ah Ah ! Vous n'aviez qu'à venir...

### **ASSEMBLEE GENERALE DE L'OFFICE DE TOURISME DU SEIGNANX**

*25 mars 2010 – 18h (majoré du quart d'heure landais)*

*Chers élus, chers partenaires, chers collègues, chers amis,  
J'imagine que nombre d'entre vous nourrissent l'idée de retrouver au plus vite, la douce chaleur du foyer familial. Ils appréhendent légitimement de se voir infliger un rapport financier en forme de sudoku ou des statistiques qui nous apprennent que le nombre de slovènes a doublé depuis l'an dernier (Oui, cette année Vladimir est revenu avec sa femme). Ils craignent sans doute une relecture exhaustive des 155 procédures du plan Qualité Tourisme à moins qu'ils ne redoutent le passionnant débat sur le port du badge nominatif pour le personnel d'accueil. Qu'ils se rassurent. L'ordre du jour sera épuisé dans exactement 38 minutes et 47 secondes puisque cette année, j'ai décidé de me tenir scrupuleusement à la lecture du rapport d'Assemblée Générale. Vous pouvez remercier la présidente de l'office et celui de la commission tourisme d'avoir autorisé ce changement, en sacrifiant ma logorrhée touristique sur le temple de votre vie de famille.*

#### **1-Bilan Financier**

*Attaquons derechef avec la présentation du bilan financier. Ce sera fait. En 2009, nous avons enregistré 129300 euros de recettes pour 130000 euros de dépenses, soit un déficit de 740 euros. «...». Je ne rentre pas davantage dans les détails puisque les écarts entre le budget prévisionnel 2009, le réel 2009 et le budget prévisionnel 2010 sont finalement assez minimes. Pour suivre, je vous invite à nous recueillir quelques instants devant le bilan 2009. Il n'aura échappé à personne que la gestion de notre budget était particulièrement rigoureuse et de surcroît, totalement dénuée de malversations financières. Avant de clôturer ce rapport financier, je vous invite à poser céans vos questions. Je vous le demande donc solennellement: Y-a-t-il des personnes qui votent contre ? D'autres souhaitent-elles s'abstenir ? Monsieur le trésorier, vous pouvez ranger la calculatrice, le rapport financier est adopté à l'unanimité.*

#### **2-Bilan Moral**

*Je n'ai pu condenser à loisir le rapport moral dont je vous sais très friands. Commençons tout d'abord avec quelques généralités qui n'ont rien de banal :*

- Nous sommes dans un contexte de croissance de la population et des migrations,*
- Les nouvelles technologies permettent une interaction accrue des consommateurs, la géo-localisation et l'information en temps réel.*
- Enfin, la consommation touristique tend vers la recherche de bien-être, de nature et de séjours personnalisés.*

*Concernant le Seignanx, quelques précisions s'imposent :*

- Nous accueillons majoritairement des familles en hôtellerie de plein air.*
- Sur 2009, la majorité des touristes étaient français (Aquitaine, Ile de France...)*
- L'activité touristique démarre en avril pour s'achever en octobre.*

Au regard de ces considérations, je vous livre les actions engagées par l'office de tourisme en 2009 qui, sauf votre opposition, se poursuivront en 2010 :

-E-tourisme: Notre budget promotion est quasi intégralement destiné à la promotion par internet : Actualisation du site et création de sites thématiques, alimentation de ces derniers en textes, photos et vidéos, achat de mots clés, création d'une page facebook, développement d'un espace professionnel ou traduction du site en espagnol (je dois d'ailleurs concéder que nous sommes quelque peu en retard sur ce point...). Pour ceusses qui se demanderaient si Internet justifie une telle débauche de moyens, je leur répondrai en 3 points : Premièrement, l'e-tourisme pèse 7 milliards d'euros, soit 30 % du e-commerce en France. Deuxièmement, 2 personnes sur 3 utilisent Internet pour préparer leur séjour. Et troisièmement, si l'Office accueille environ 12000 personnes par an au guichet, notre site Internet recueille 40000 visiteurs uniques sur cette même période.

-Tourisme durable : impression sur papier recyclé, communication numérique, soutien à l'agritourisme (marchés du terroir, assiettes de pays...), organisation d'animations vertes (printemps des Landes, randonnées accompagnées), sensibilisation des touristes aux bonnes pratiques et des acteurs touristiques aux éco-labels.

-Démarche Qualité Tourisme: L'accompagnement efficace du CDT40 dans cette démarche nous permet d'envisager sereinement l'obtention de la marque Qualité Tourisme d'ici la fin de l'année. Il s'agit d'un gage de crédibilité quant aux services rendus par l'office aux touristes comme à l'ensemble de nos partenaires publics et privés.

-Enfin, je rappelle que notre implication dans l'éco-tourisme, l'e-tourisme ou la qualité ne se substitue pas à nos missions traditionnelles que sont l'accueil, l'information ou la promotion...

Voilà donc ce qu'il me paraissait important de vous préciser dans le cadre de ce rapport moral. Les dés sont jetés, je suis prêt à entendre la sentence : Y-a-t-il des adhérents qui souhaitent voter contre ? D'autres souhaitent-ils s'abstenir ? Madame la secrétaire, vous pouvez cesser de vous ronger les ongles : le rapport moral est adopté à l'unanimité.

### **3-Elections et approbations**

La troisième partie de cette Assemblée Générale est consacrée à l'élection du Conseil d'Administration et à l'approbation d'une paire de documents : Les adhérents sont interrogés sur:

-La proposition de 4 candidats au Conseil d'Administration pour remplacer les démissionnaires et le remplacement d'un membre du collège élu.

-Le nouveau règlement intérieur (qui écrase celui de 2002).

-La constitution du Groupe Travail Qualité.

Les statuts et la bienséance m'imposent de vous demander préalablement au vote si quelqu'un souhaite s'exprimer à bulletin secret ? J'en déduis que vous avez suffisamment fréquenté les isolements ce mois-ci. Je vous pose donc ouvertement les questions d'usage : Certains s'opposent-ils à l'une de ces candidatures ? D'autres céderaient-ils à la récente mode de l'abstention? Dans ce cas, madame la présidente, vous pouvez reprendre le cours normal de votre existence, les adhérents adhèrent.

### **4-Questions diverses**

La quatrième et dernière partie de cette Assemblée Générale est consacrée aux questions diverses. Si le compte rendu a été raccourci au maximum, c'est aussi pour prendre le temps de répondre à toutes vos questions. Avant de les entendre, sachez que le Guide Loisirs 2010, le programme du Printemps des Landes et celui du Festimai sont à votre disposition dès à présent. Prenez et distribuez-en tous. Je vous invite à présent à poser les questions qui vous traversent l'esprit...

-Question 1: Concrètement, comment l'Office communique-t-il sur Internet ?

Le responsable passe en revue les différents sites gérés ([seignanx-tourisme](#), [seignanx-randonnee](#), [seignanx-gastronomie](#), page [facebook](#)) ou alimentés (wikipedia,

tourismelandes, france-voyage, printemps-des-landes, amivac) par le personnel de l'Office.

-Question 2: Concrètement, quel est le contenu de la démarche « éco-tourisme en Seignanx »?

Elle commence en interne (communication numérique, tri des déchets, utilisation du papier recyclé...). Elle se construit avec des partenaires spécialisés ([CPIE](#) et [CBE](#) du Seignanx) pour déboucher sur des ateliers pratiques avec l'ensemble des hébergeurs du Seignanx. De ces ateliers sont nés des affichettes de sensibilisation ainsi qu'un guide des éco-gestes. Pour les actions futures, nous tenterons de répondre collectivement aux exigences de l'éco-label qui peuvent être mutualisées (animations éco-responsables, communications, formations...). Grâce au soutien du pays ALO et de la MOPA, des formations « éco-tourisme » pourraient être proposées à l'ensemble de nos partenaires touristiques dès 2011, professionnels (DIF) ou non.

-Intervention du Conseiller Général :

Ce dernier rappelle l'investissement et l'implication du Conseil Général dans le tourisme landais avant de souligner la qualité du travail fourni par les administrateurs et le personnel de l'Office.

**Conclusion**

*S'il n'y a pas d'autre question ou commentaire, je vais en terminer avec mon soliloque. Chers élus, je vous remercie pour votre soutien sans faille et accessoirement, pour les 109200 euros de subvention versés en 2009. Chers partenaires, je vous remercie pour la confiance que vous nous accordez, comme en témoignent votre participation aux actions de promotion et votre adhésion aux démarches collectives. Chers collègues (entendez le personnel et les administrateurs de l'office), je vous remercie de mettre toutes vos compétences et beaucoup de votre temps au service de l'Office de Tourisme. Chers amis, je voudrais vous dire combien nous apprécions l'intérêt que vous portez à notre association et que je trépigne d'impatience à l'idée de vous retrouver dans nos antennes d'Ondres ou de Tarnos, aux spectacles et concerts, aux réunions et ateliers, autour d'une table de restaurant ou à la buvette du marché. Mon propos touche à sa fin, je ne pouvais décemment faire plus court. Cela vous laissera le temps de profiter de la famille (que vous saluerez de ma part) voire de partager le modeste apéritif qui vous est offert, après que madame la présidente clôture cette séance. Je vous remercie de votre attention.*

J'espère que vous ne m'en voudrez pas trop d'avoir profité de cette amicale correspondance pseudo-bimestrielle pour introduire un message à caractère professionnel. Je me suis simplement dit que vous ne pouviez pas continuer à suivre aveuglément les conseils de sortie habituellement distillés par l'Office, sans mieux connaître son intimité. Mais rassurez vous, j'entends rapidement vous entretenir des prochaines vacances pour lesquelles les Offices de Tourisme landais ont élaboré une pléiade de rendez-vous ludiques et sportifs, histoire de fêter l'arrivée du printemps en grandes pompes...

Amistats,

Jeromelito