



Ondres - Tarnos **SEIGNANX**



LOU GRAN TRUC- Letra deu Senhans 61

Adishatz lous amics,

Vous savez quoi ? L'Office de tourisme du Seignanx va muter !

-Considérant l'importance du tourisme dans la vie économique et sociale du Seignanx,

-Considérant la nécessité pour les collectivités locales de mieux structurer le développement touristique : promotion, aménagements, équipements, mobilité, risques...,

-Considérant les besoins des acteurs privés ou associatifs : visibilité, outils d'information et de réservation, services clients, réseau de partenaires, démarche qualité et environnementale...,

-Considérant qu'il nous manque quelques milliards d'euros pour espérer contrecarrer les fabuleux desseins de Guy GUEUL, Thierry PADVISOIR, Hubert N'BI et consorts, qui décident Qui va Oû, à grand renfort de données personnelles,

-Considérant que pour la gestion des données territoriales, l'office fait davantage confiance en l'intelligence collective (open-data) qu'en l'intelligence artificielle,

-Considérant que nous autres, gascons de basque, n'aimons pas être pris pour des touristes, mais que les touristes... non plus,

-Considérant les recommandations du récent Schéma de Développement Touristique du Seignanx, rédigé par un cabinet d'experts indépendants (et non dans les cabinets d'un ex-perdant...),

-Considérant la disponibilité de l'ancien Relais Postal d'Ondres, rare vestige patrimonial de l'époque gothico-chaouche (période rose),

-Considérant enfin, que c'est sidérant comme tous ces "considérants" convergent,

* * * * *

 **+33 5 59 45 19 19**

 **www.seignanx-tourisme.com**





Ondres - Tarnos

SEIGNANX

Le Conseil d'administration décide, dans son immensuétude et à l'humanité de ses membres, que l'Office de tourisme du Seignanx doit muter. Le projet, qui répond provisoirement au nom de code "Lou Gran Truc", a reçu la bénédiction de toutes les autorités locales et du clergé. Concrètement, il consiste à :

/ Accueillir confortablement les visiteurs, touristes ou locaux, en face ou en ligne, pour leur proposer des services "à la carte" : infos-conseils pour découvrir, s'amuser, manger, dormir, se déplacer, acheter..., billetterie animations & loisirs, matériel de connexion-impression-numérisation, personnels et écrans tactiles, espace détente avec guides, cartes, journaux et éditions régionales (les habitués pourront continuer à venir lire le Sud-Ouest dans le bureau du dirlo), conciergerie... Ou même quelques *gnac-bars* autour de vernissages ou carto-parties.

// Accompagner et servir efficacement les partenaires de l'Office qu'ils soient publics, privés ou associatifs, en leur offrant une vitrine qui leur ressemble et qui les rassemble, avec bureau partagé, salle de réunion, outils réseau, ateliers thématiques, soirées mousse dans la cave...

// Installer le tout dans l'ancien Relais de Poste / Télécom d'Ondres, pour en (re)faire un lieu de communication "tous moyens & tous publics", façon open-source, open-data, open-bar.

Si la mutation est désormais engagée, l'office devrait investir l'ex-Poste courant 2021. Cela peut paraître loin, mais c'est le temps qu'il faut pour redonner au bâtiment son lustre d'antan et peaufiner le projet, ensemble. Prenez-le comme une invitation à questionner, suivre, adhérer, contribuer... Nous sommes faciles à trouver, juste en face du futur bâtiment !

Amistats,

Romelito.